

Офіційні правила Рекламної акції

«Купуй від двох одиниць продукції ТМ «Clear Men» (Кліар Мен), ТМ «Rexona Men» (Рексона Мен), ТМ «Dove Men+Care» (Дав мен+кеа), ТМ «Ахе» (Акс) зі знижкою до 25% одним чеком в будь-якій комбінації та отримай можливість виграти цінні подарунки: 1 (один) із 20 (двадцяти) електросамокатів, або 1 (один) із 10 (десяти) ноутбуків, або 1 (одну) із 20 (двадцяти) Play Station 5»

1. Сторони Рекламної акції

- 1.1. *Замовником Рекламної акції є ТОВ «Юнілівер Україна», (надалі – «Замовник»).* Місцезнаходження Замовника: м. Київ, вул. Велика Васильківська, 139, 03150, ЄДРПОУ 25641220.
- 1.2. *Виконавцем Рекламної акції є ТОВ «Палс Інтернешнл» (надалі – «Виконавець»).* Місцезнаходження Виконавця: вул. Багговутівська, 17-21, м. Київ, 04107, ЄДРПОУ: 32962738.
- 1.3. *Мережами-учасниками Рекламної акції (надалі – «Мережі-учасники») є магазини мереж Watsons, EVA, Prostor, Я Господиня, Грош, Калина, Shik, За Так, Полоскун, ТамТам, Салют, ТриДе, МаксіХім, ЦПХ, Наш Край, 7_23, ALMA, Дастор, Чистенько, Німіуа, Оксана, Клас, РОСТ, Склад Чистоти, Ідеал, Точка, Копійка, Обжора, Еко Сегмент, Клевер, Пані, Оптовичок, Маркетопт, ШАРМ, Прем'єр, Седм маркет, Економ, Пчілка маркет, Червоний маркет, Varus, ТАВРІЯ В, Епіцентр, Нова Лінія.*

2. Мета проведення Рекламної акції та інформаційна підтримка Рекламної акції

- 2.1. Метою проведення Рекламної акції є покращення ринкових позицій, впізнання продукту, залучення уваги споживачів до товарів та розвитку продукту на ринку.
- 2.2. Офіційні правила Рекламної акції (надалі – «Правила») розміщуються на сайті, а саме menpromo.com.ua (надалі – «Сайт») у межах строку проведення акції.
- 2.3. Стисла інформація про строки проведення Рекламної акції, її правила та умови буде доступна:
- в торгових точках на полицях;
 - на сайтах Мереж-учасників.
- 2.4. Правила Рекламної акції можуть бути змінені та/або доповнені Замовником Рекламної акції протягом усього Періоду проведення Рекламної акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення.

3. Строк (тривалість) та територія (місце) проведення Рекламної акції

- 3.1. Рекламна акція діє в період з 01.07.2025 р. по 31.07.2025 р. включно. (далі – «Строк проведення акції»).
- 3.2. Рекламна акція проводиться в магазинах мереж Watsons, EVA, Prostor, Я Господиня, Грош, Калина, Shik, За Так, Полоскун, ТамТам, Салют, ТриДе, МаксіХім, ЦПХ, Наш Край, 7_23, ALMA, Дастор, Чистенько, Німіуа, Оксана, Клас, РОСТ, Склад Чистоти, Ідеал, Точка, Копійка, Обжора, Еко Сегмент, Клевер, Пані, Оптовичок, Маркетопт, ШАРМ, Прем'єр, Седм маркет, Економ, Пчілка маркет, Червоний маркет, Varus, ТАВРІЯ В, Епіцентр, Нова Лінія на всій території України, окрім території Автономної Республіки Крим, зони проведення бойових дій та тимчасово окупованих територій України (надалі – «Територія проведення Рекламної акції»). Замовник/Виконавець Рекламної акції не несуть відповідальності за вивезення упаковок продукції за межі території проведення акції. Виконавець/залучені ними треті особи надсилає (вручає) Заохочення Переможцям Рекламної акції лише в межах Території проведення Рекламної акції.

4. Продукція, яка бере участь в Рекламній акції

- 4.1. В Рекламній акції беруть участь товари під ТМ «Clear Men» (Кліар Мен), ТМ «Rexona Men» (Рексона Мен), ТМ «Dove Men+Care» (Дав мен+кеа), ТМ «Ахе» (Акс) та є придбаними в магазинах мереж Watsons, EVA, Prostor, Я Господиня, Грош, Калина, Shik, За Так, Полоскун, ТамТам, Салют, ТриДе, МаксіХім, ЦПХ, Наш Край, 7_23, ALMA, Дастор, Чистенько, Німіуа, Оксана, Клас, РОСТ, Склад Чистоти, Ідеал, Точка, Копійка, Обжора, Еко Сегмент, Клевер, Пані, Оптовичок, Маркетопт, ШАРМ, Прем'єр, Седм маркет, Економ, Пчілка маркет, Червоний маркет, Varus, ТАВРІЯ В, Епіцентр, Нова Лінія (сукупно надалі іменується – «Акційна продукція»).
- 4.2. Ця Рекламна акція дійсна лише для кінцевих споживачів Акційної продукції, що здійснюють її придбання для власного споживання без комерційної мети.

5. Учасники Рекламної акції

- 5.1. В Рекламній акції можуть брати участь дієздатні фізичні особи – громадяни України, яким на момент проведення Рекламної акції вже виповнилось 18 років (далі – «Учасник» або «Учасники») та які у межах

Строку проведення Рекламної акції здійснили покупку Акційної продукції, що вказана в п. 4.1. Правил, та повністю погоджуються з умовами цих Правил.

5.2. Не визнаються Учасниками та не мають права брати в ній участь:

- працівники Замовника, Виконавця та члени їхніх сімей;
- власники, працівники чи представники організацій, які виробляють або реалізують Акційну продукцію та члени їхніх сімей;
- власники та працівники рекламних агентств та партнерів, залучених до організації та проведення Рекламної акції, та члени їхніх сімей;
- іноземці та особи без громадянства.

5.3. Учасник під час участі у Рекламній акції зобов'язується:

- дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного законодавства України;
- вказувати повну, коректну та достовірну інформацію, що вимагається цими Правилами у відповідних випадках;
- свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам;
- не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність його участі та участі інших Учасників в Рекламній акції;
- не здійснювати дій, що можуть завдати шкоди іншим учасникам Рекламної акції.

5.4. Беручи участь в Рекламній акції, Учасник тим самим підтверджує своє ознайомлення з цими Правилами та повну й безумовну згоду з ними, а також надає згоду Виконавцю на збір та обробку своїх персональних даних для цілей, зазначених в цих Правилах.

5.5. Учасник, що не погоджується з умовами цих Правил, втрачає право на участь у Рекламній акції та право на отримання Заохочень Рекламної акції.

6. Фонд Заохочень

6.1. **Фонд Заохочень Рекламної акції (надалі разом - Заохочення) складається з:**

6.1.1. Заохочення № 1 – 20 (двадцять) електросамокатів;

6.1.2. Заохочення № 2 – 10 (десять) ноутбуків;

6.1.3. Заохочення № 3 – 20 (двадцять) Play Station 5.

Кількість Заохочень обмежена та складає визначену цими Правилами кількість. Загальна кількість Заохочень може бути змінена за самостійним рішенням Замовника шляхом одностороннього внесення відповідних змін до цих Правил.

6.2. Характеристики Заохочень, зазначених в цьому розділі Правил, їх колір, виробники/зміст/наповнення, тощо визначаються на розсуд Замовника. Зовнішній вигляд Заохочень може відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах та на акційній сторінці Сайту. За якість та технічні характеристики Заохочень відповідальність несуть відповідні виробники таких товарів/безпосередні надавачі послуг. Заохочення можуть не відповідати очікуванням Учасників.

6.3. Грошовий еквівалент Заохочень не нараховується та не виплачується. Всі Заохочення обміну та поверненню не підлягають. Замовник/Виконавець не несуть ніякої відповідальності по відношенню до подальшого використання Заохочень Учасниками після їх одержання, за неможливість Учасниками скористатись наданими Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Заохочень.

6.4. Заохочення можуть бути отримані Учасниками, що здобули право на отримання таких Заохочень, тільки за умови виконання всіх вимог, передбачених цими Правилами.

6.5. Переможець Рекламної акції, отримуючи відповідне Заохочення Рекламної акції, розуміє, що таке Заохочення є доходом цього Переможця Рекламної акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь такої фізичної особи, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами діючого законодавства України. Та це може, відповідно, вплинути на умови отримання такою фізичною особою – переможцем Рекламної акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо. Переможець Рекламної акції, при цьому, самостійно приймає рішення про участь в Рекламній акції та отримання ним Заохочення та наслідки таких дій. Замовник/Виконавець Рекламної акції не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцями Рекламної акції додаткового блага (доходу) у вигляді Заохочень Рекламної акції.

6.6. На Учасників Рекламної акції покладається відповідальність за забезпечення доступності їх мобільних номерів, які використовувались при авторизації на Сайті, для вхідних дзвінків та вхідних SMS-повідомлень протягом всього строку проведення Рекламної акції.

6.7. Дотримання вимог законодавства щодо оподаткування вартості доходів у результаті отримання відповідних Заохочень забезпечується Виконавцем Рекламної акції відповідно до вимог законодавства України.

7. Умови участі в Рекламній акції та умови визначення Учасників, які мають право на отримання Заохочень

7.1. Для того, щоб взяти участь в Рекламній акції, особі, яка відповідає вимогам розділу 5 даних Правил, необхідно **придбати від двох одиниць продукції ТМ «Clear Men» (Кліар Мен), ТМ «Rexona Men» (Рексона Мен), ТМ «Dove Men+Care» (Дав мен+кеа), ТМ «Ахе» (Акс) одним чеком в будь-якій комбінації протягом строку дії акції (п. 2.2) та зареєструвати чек на сайті menpromo.com.ua у межах строку проведення Рекламної акції**, що визначений в п. 3.1. Правил, відповідно до вимог Правил.

7.2. Реєстрація чеку на сайті відбувається у межах строку проведення Рекламної акції шляхом заповнення всіх обов'язкових полів форми, розміщеної на сайті з доданням фото/електронної копії/скріншоту чеку і передбачає надання наступних персональних даних та інформації:

- Ім'я та прізвище Учасника Акції;
- Контактний телефон Учасника Акції;
- Адреса електронної поштової скриньки Учасника Акції
- Дата покупки Акційної продукції;
- Назва мережі магазинів, де було придбано Акційну продукцію.

Інформація має бути повною і достовірною, а фото/електронна копія/скріншот чеку повинно бути чітким, читабельним та містити повний обсяг інформації.

7.3. Один Учасник може зареєструвати один і той самий чек лише один раз. Повторна реєстрація одного і того ж самого чеку заборонена.

7.4. Усі чеки, які зареєстрували Учасники Акції у межах строку проведення Рекламної акції, перевіряються Виконавцем на предмет їх дійсності, а також на наявність дублікатів реєстрації одного і того самого чеку тим самим Учасником Акції та/або іншими Учасниками Акції.

7.5. Учасник Акції, що зареєстрував недійсний чек, втрачає набуте ним право на отримання Заохочення.

7.6. Розіграш Заохочень відбуватиметься 05 серпня 2025 року (надалі – день розіграшу) серед усіх Учасників Рекламної акції за результатами випадкової вибірки за допомогою спеціального обладнання (комп'ютера), устаткованого спеціальною комп'ютерною програмою (за допомогою Інтернет-ресурсу <https://www.random.org/>). У спеціальному обладнанні не містяться приховані алгоритми (в тому числі вихідні тексти комп'ютерних програм), інформаційні масиви, вузли чи агрегати, недоступні для інспектування та тестування з боку органів, які здійснюють контроль за проведенням Акції.

7.7. 05 серпня 2025 року будуть розіграватись наступні Заохочення у наступній кількості:

- **Заохочення № 1 – 20 (двадцять) електросамокатів;**
- **Заохочення № 2 – 10 (десять) ноутбуків;**
- **Заохочення № 3 – 20 (двадцять) Play Station 5.**

7.8. У день розіграшу згідно з п. 7.6. цих Правил серед бази даних за результатами випадкової вибірки за допомогою ресурсу «random.org» з відеофіксацією процесу розіграшу визначається відповідна кількість переможних чеків, власники яких мають право на отримання Заохочення №1. Наступним етапом визначається відповідна кількість переможних чеків, власники яких мають право на отримання Заохочення №2. Наступним етапом визначається відповідна кількість переможних чеків, власники яких мають право на отримання Заохочення №3.

Кількість учасників, що отримують Заохочення, рівна кількості запланованих заохочень.

7.9. Після визначення Учасника, який отримав право на одержання Заохочення, представник Виконавця та/або залучені ним треті сторони зв'язується з Учасником для уточнення контактних даних та даних для відправки Заохочення, а також просить надати документи, зазначені в п. 8.2. цих Правил, Виконавцю на електронну адресу, вказану таким представником.

7.10. Один Учасник може отримати лише 1 (одне) Заохочення упродовж даної Рекламної акції

7.11. Замовник/Виконавець не компенсують будь-які витрати Учасників, які виникають у зв'язку з участю в Рекламній акції.

7.12. Всі результати Рекламної акції є остаточними й оскарженню не підлягають.

7.13. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за достовірність та повноту наданої Учасниками інформації щодо контактів з ними.

7.14. Учасник Рекламної акції підтверджує та гарантує, що має необхідний обсяг прав та повноважень для використання номеру мобільного телефону для участі в Рекламній акції.

8. Порядок та строки отримання Заохочень

8.1. Заохочення №1, Заохочення №2, Заохочення №3 надсилаються через Нову Пошту до 20.08.2025 р. включно за умови пред'явлення таким Учасником переліку документів/інформації, що вказані у п. 8.2 цих Правил відповідно до вимог Правил. Якщо Виконавець Рекламної акції або залучені ним треті особи не отримують документи/інформацію, зазначені в п. 8.2 Правил протягом 5 (п'яти) календарних днів з моменту повідомлення Учасника про перемогу в Рекламній акції, у даного Учасника анулюється право на отримання Заохочення.

УВАГА! Виконавець/Замовник мають право в односторонньому порядку збільшити строк вручення Учасникам Заохочення.

8.2. Учасник, який отримав право на отримання Заохочення №1, Заохочення №2 або Заохочення №3, для його отримання повинен протягом 5 (п'яти) календарних днів з моменту отримання інформації про перемогу в Рекламній акції (якщо інше додатково не буде узгоджене з представником Виконавця та підтверджене таким представником) надати необхідні документи/інформацію:

- скан-копію власного паспорту громадянина України (1, 2, 3, 4, сторінка з реєстрацією) або скан-копію паспорта у формі картки та витягу з Єдиного державного демографічного реєстру;
- скан-копію власної довідки про присвоєння ідентифікаційного податкового номеру, у разі наявності;
- інші документи/інформацію за необхідності, зокрема, але не обмежуючись, згоди на проведення фото/відео зйомки в рамках Рекламної акції та вручення Заохочень та згоди на вручення Заохочень;
- місто та відділення Нової Пошти;
- зазначені копії документів повинні бути зроблені таким чином, щоб усі дані були чітко відображеними та розбірливими для читання, при цьому вищезазначені копії документів не підлягають поверненню Учасникам, з чим вони безумовно погоджуються фактом їхньої участі в Рекламній акції.

8.3. У разі якщо документи, пред'явлені Учасником, викликають сумнів в їх достовірності і автентичності, Виконавець/Замовник залишає за собою право провести перевірку на предмет їх відповідності встановленим вимогам, і до отримання її результатів відповідне Заохочення не видавати.

8.4. У разі встановлення Виконавцем/Замовником факту подання недійсних і/або недостовірних документів, відомостей та інформації, а так само в разі недотримання умов проведення Рекламної акції, Заохочення не видається без сплати будь-якої компенсації чи відшкодування.

8.5. Право на отримання Заохочення у Учасника не виникає, а раніше виникле у такого Учасника право на отримання Заохочення припиняється при настанні наступних обставин:

- учасник відмовився від отримання Заохочення та або не надав у вищевказані строки документи/інформацію, що вказані в п. 8.2. цих Правил;
- в інших випадках передбачених даними Правилами.

8.6. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за роботу операторів мобільного зв'язку, будь-які помилки мобільного зв'язку, внаслідок яких Учасника не було повідомлено та/або було несвоєчасно повідомлено про те, що він був визначений як Учасник, який отримав право одержати одне із Заохочень, а також у разі надання неточної або недостовірної інформації щодо номеру телефону такого Учасника, адреси електронної пошти тощо, та у разі настання обставин непереборної сили;

8.7. Учасник, який здобув право на отримання Заохочення, не може передавати своє право отримати таке Заохочення третім особам, у спадщину чи за договором дарування третім особам.

9. Обмеження

9.1. Номери телефонів, IP-адреси, поштові адреси та інші дані Учасників, в діях яких було виявлено ознаки зловживань чи шахрайства не допускаються до подальшої участі в цій Рекламній акції. У цьому випадку Виконавець залишає за собою право на блокування IP-адреси в рамках участі в Рекламній акції. Рішення про недопущення до подальшої участі в Рекламній акції Учасників Рекламної акції приймається самостійно Замовником/Виконавцем, і оскарженню не підлягає. Учасники, які були недопущені до подальшої участі в Рекламній акції незалежно від моменту недопущення їх до такої участі в Рекламній акції (до чи після набуття ними права на отримання Заохочень), втрачають право на одержання будь-яких Заохочень, не одержаних на момент недопущення Учасника до подальшої участі в Рекламній акції, і при цьому не мають право на одержання жодних компенсацій.

10. Додаткові умови Рекламної акції

10.1 Заохочення можуть бути отримані Учасниками лише на умовах цих Правил.

10.2 Заохочення обміну та поверненню не підлягають. Замовник та Виконавець не несуть відповідальності, стосовно використання Учасниками Заохочень, після їх одержання Учасниками.

10.3 Відповідно до вимог статті 634 Цивільного Кодексу України до договорів приєднання, а саме можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю в Рекламній акції всі Учасники погоджуються з умовами цих Правил та зобов'язуються їх виконувати.

10.4 Усі результати Рекламної акції остаточні й оскарженню не підлягають.

10.5 Для організації та проведення Рекламної акції, а також для здійснення контролю за перебігом Рекламної акції Замовник/Виконавець має право залучати будь-яких третіх осіб. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за якість послуг, банківських установ, операторів поштового, кур'єрського/електронного та телефонного зв'язку, а також операторів та інших служб транспортування/перевезення, що залучені в рамках Рекламної акції.

10.6 Замовник/Виконавець залишає за собою право змінювати фонд Заохочень Рекламної акції та/або окремих видів Заохочень, або включити в Рекламну акцію інші Заохочення, не передбачені цими Правилами, шляхом внесення відповідних змін у Правила Рекламної акції, розміщені на Сайті.

10.7 Зовнішній вигляд (колір, розмір) Заохочень, зазначений на рекламних матеріалах Рекламної акції, може відрізнятися від зовнішнього вигляду (кольору, розміру) Заохочень, які можуть отримати Учасники.

10.8 Замовник/Виконавець/ Мережі-учасники не несуть жодної відповідальності за неотримання будь-яким з Учасників Заохочень, з будь-яких причин, у тому числі з причини невиконання (несвоєчасного виконання) своїх обов'язків Учасниками, передбачених цими Правилами, за настання обставин непереборної сили (форс-мажор), тощо.

10.9 Замовник/Виконавець/ Мережі-учасники не беруть на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Заохочень. Замовник/Виконавець/ Мережі-учасники не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками і прав на одержання Заохочень. Замовник/Виконавець/ Мережі-учасники не беруть на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

10.10 На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – «Закон») Учасникам повідомляється:

10.10.1 Власником персональних даних Учасників є Замовник;

10.10.2 Персональні дані Учасників обробляються з метою забезпечення участі в цій Рекламній акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку;

10.10.3 З метою обробки персональних даних, яка вказана у п. 10.10.2. цих Правил, обробляються ім'я, прізвище, по батькові, контактний номер телефону, адреса електронної пошти, адреса реєстрації, тощо;

10.10.4 З персональними даними будуть вчинятися наступні дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних;

10.10.5 Персональні дані Учасників без отримання від них окремої згоди та/або повідомлення, можуть бути передані третім особам для здійснення мети, яка вказана у п. 10.10.2. цих Правил. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (якщо це необхідно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини;

10.10.6 Персональні дані Учасників будуть оброблятися з моменту їх отримання та у межах Строку проведення Рекламної акції. Персональні дані Учасників будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети, яка вказана у п. 10.10.2. цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних;

10.10.7 Учасники можуть відкликати згоду на обробку персональних даних, надіславши Власнику персональних даних письмовий запит на адресу, яка вказана у цих Правилах, але при цьому вони втратять право на участь в Рекламній акції/отримання Заохочень;

10.10.8 Учасники, які отримали право одержати відповідне Заохочення, володіють всіма правами передбаченими статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних».

10.11 Беручи участь в Рекламній акції кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої інформації, його особистих даних Замовник, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені та фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації на адреси, вказані Учасником при реєстрації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Замовником та/або будь-якою третьою особою. Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю Учасників, створені під час проведення Рекламної акції та/чи у зв'язку з Рекламною акцією, є власністю Замовника/Виконавця і використовуються без будь-якого відшкодування, при цьому винагорода за це входить до вартості отриманих Заохочень/ (без додаткових виплат). При цьому всі виключні майнові авторські та суміжні права, на використання об'єктів інтелектуального права, створених за участю Учасників, включаючи, але не обмежуючись: права на відтворення (в тому числі тиражування), на поширення, на імпорт, на публічний показ, на публічне виконання (сповіщення), на передачу в ефір, на повідомлення загалу по кабелю, на переклад, на переробку, є власністю Замовника. Учасники автоматично дають згоду на подальшу передачу таких майнових прав на об'єкти права інтелектуальної власності, створені з їх участю, з моменту їх участі у Рекламній акції.

10.12 Учасник, що здобув право на отримання Заохочення, не може передавати своє право отримати таке Заохочення третім особам, у спадщину чи за договором дарування третім особам.

10.13 Правила Рекламної акції можуть бути змінені Замовником, про що буде повідомлено шляхом внесення відповідних змін у Правила акції, розміщені на Сайті.

10.14 Замовник залишає за собою право використовувати номери мобільних телефонів Учасників, які будуть зібрані за час проведення Рекламної акції у власних маркетингових цілях без отримання додаткової згоди Учасників. Також, беручи участь у Рекламній акції, кожен Учасник дає згоду на отримання SMS-повідомлень на номер його мобільного телефону новин та інших інформаційних/рекламних повідомлень від Замовника у майбутньому.

10.15 У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Замовником.